



平成24年5月14日

各 位

会 社 名 日本ヒューム株式会社  
代表者名 取締役社長 野村 静夫  
[コード番号5262 東証第一部]  
問合せ先 常務取締役 中屋 巳子雄  
[電話 03-3433-4111]

### 中期経営計画に関するお知らせ

当社は、平成24年度からの3カ年に亘る中期経営計画「A11 Japan-90」を策定しましたので、お知らせいたします。

#### 記

#### 1. 基本指針

日本ヒュームグループは、安全・安心な社会基盤の整備に参加し、豊かな環境づくりに貢献するため、コンクリート二次製品メーカーとしてコア技術の開発および品質向上に努め、社会や顧客の信頼を得て安定的な利益と持続的成長を目指します。

#### 2. 基本方針

日本ヒュームグループを取り巻く経営環境は、景気の回復基調が遅れることが懸念され、円高やデフレの更なる長期化など先行き極めて不透明な状況が続くものと思われまます。

このような状況下で日本ヒュームグループは、以下に掲げる基本戦略に基づいて持続的成長の確保に向けて積極的に取り組んでまいります。

##### (1) 成長戦略

日本ヒュームのグループ各社、部署間やアライアンスの連携強化等により「事業領域の拡大(規模の追求)」、「技術開発による差別化」、「環境エネルギー事業の開発・育成」を行い、自然エネルギー型社会、ストック型社会、超高齢化社会等の市場志向を踏まえた事業展開に取り組まます。

##### (2) 競争力向上戦略

日本ヒュームグループが他社より競争力のある価格を実現し、かつ安定した利益を確保できる低コスト構造を創り出すため、調達体制の強化、生産体制の効率化、生産技術・工事技術の開発によるコストの削減、環境への対応など に取り組まます。

### (3) 経営基盤強化戦略

安全・品質・付加価値の高い商品や技術、環境への対応などによって社会に受け入れられ信頼されてはじめて安定した利益や持続的成長が実現できることをコンセプトとし、日本ヒュームグループは、長期的な発展を目指してリスクマネジメント体制の整備・強化、人材育成の進展、キャッシュフロー経営の強化を図って経営基盤の強化に取り組めます。

### 3. 目標

(単位 百万円)

	平成23年度実績 (2011/4~2012/3)	平成26年度目標 (2014/4~2015/3)	増減 [26年度-23年度]
売上高	27,723	35,000	7,277
経常利益	1,237	2,500	1,263
ROE (自己資本経常利益率)	5.6%	10.0%	4.4%

以上